

SCHEDA PROGETTO: IO RESTO AL SUD – a.s. 2017/2018

Aggiornamento PTOF - Approvazione Collegio dei Docenti 26/10/2017 - Delibera Consiglio di Istituto 09/11/2017

Denominazione progetto	IO RESTO AL SUD
Destinatari	Classi Triennio IPCT - Professionale Servizi Commerciali
Tipologia del progetto	<p>Annuale 2017/2018</p> <p>Percorso motivazionale informativo sulle opportunità normative e sugli incentivi finanziari esistenti per la creazione di giovani imprese nel Mezzogiorno.</p>

B - RELAZIONE TRA - PRIORITÀ – TRAGUARDI - OBIETTIVI DI PROCESSO (ex PdM a.s. 2016/2017 e sezione 5 del R.A.V.a.s. 2016/2017)

Priorità riferite agli esiti degli studenti	Traguardi di lungo periodo
<ul style="list-style-type: none"> - Migliorare, rispetto alla media nazionale, gli esiti delle prove INVALSI - Sviluppare le competenze chiave, in campo linguistico, logico-matematico, scientifico e tecnologico, e le competenze di cittadinanza, in campo sociale e civico. - Migliorare gli esiti degli studi universitari 	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentare di almeno 5 punti percentuale il punteggio medio dei risultati degli studenti nelle prove INVALSI di Italiano e di Matematica -L'80% degli alunni deve acquisire competenze chiave e di cittadinanza, almeno a livello base -Arricchire l'offerta formativa

Obiettivo di processo ritenuto prevalente nel progetto

Area di processo	Obiettivi di processo	
1) Curricolo, progettazione e valutazione	1-Promuovere l'acquisizione delle competenze chiave e di cittadinanza	X

C - RISULTATI ATTESI E MONITORAGGIO

In relazione all'Obiettivo di processo segnalato, indicare con una **X**, nei rispettivi riquadri:

Risultati attesi - Indicatori di monitoraggio - Modalità di rilevazione

Obiettivo di processo 1 Promuovere l'acquisizione delle competenze chiave e di cittadinanza	Risultati attesi <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Migliorare gli esiti delle prove Invalsi e dei risultati conseguiti negli scrutini intermedi e finali <input type="checkbox"/> Migliorare gli esiti degli studi universitari X Acquisire competenze trasversali nell'ottica dell'apprendimento permanente <input type="checkbox"/> Altro...
---	--

	Indicatori di monitoraggio <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Esiti delle prove Invalsi <input type="checkbox"/> Media dei voti degli scrutini intermedi e finali <input type="checkbox"/> Media degli esiti delle prove per classi parallele <input type="checkbox"/> Successo negli studi universitari <input checked="" type="checkbox"/> Inserimento nel mondo del lavoro <input type="checkbox"/> Altro...
	Modalità di rilevazione <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tabulati Invalsi <input type="checkbox"/> Tabulati degli scrutini <input type="checkbox"/> Prove trasversali per classi parallele <input checked="" type="checkbox"/> Monitoraggio post-diploma <input type="checkbox"/> Altro...

E - AZIONI PREVISTE PER RAGGIUNGERE CIASCUN OBIETTIVO DI PROCESSO E VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI POSITIVI E NEGATIVI

Risorse impegnate Competenze professionali interne alla scuola
Figure professionali: N. 2 docenti interni
Classi coinvolte (specificare anno e indirizzo): Classi 3 ^A , 4 ^A e 5 ^A dell'Indirizzo "Servizi Commerciali"
N. alunni coinvolti: 20
Docenti Referenti : n. 2
Strumenti: Lim, presentazioni multimediali, dispense
Spazi: Un'aula della sede centrale dell'istituto provvista di LIM, sedi delle imprese coinvolte nel progetto
Metodi L'azione didattica dovrà tendere a sviluppare negli allievi atteggiamenti di fiducia nelle proprie possibilità di riuscita e di successo; a tal fine, si privilegeranno lezioni dialogate, eventualmente supportate dalla proiezione di presentazioni multimediali, attività di laboratorio (<i>"learning by doing"</i>) e l'analisi di casi concreti; verrà proposto il lavoro di ricerca individuale e di gruppo (web quest), verranno attuati il Cooperative learning e il problem solving. Gli argomenti saranno introdotti attraverso il Brainstorming e poi sviluppati utilizzando un <i>approccio induttivo</i> con frequenti riferimenti al vissuto quotidiano. Al fine di consentire un apprendimento in contesti delocalizzati saranno organizzate visite guidate presso aziende locali, in occasione delle quali le testimonianze concrete del successo imprenditoriale potranno rappresentare per gli alunni uno stimolo all'autoimprenditorialità.
Tipologia di attività (descrivere nel dettaglio) Il progetto è rivolto agli alunni interessati delle classi 3 ^A , 4 ^A e 5 ^A dell'indirizzo "Servizi Commerciali". Le finalità del progetto sono: <ul style="list-style-type: none"> - promuovere la cultura d'impresa; - sviluppare lo spirito d'iniziativa e l'imprenditorialità - promuovere tra gli alunni la scoperta del "fare impresa" come possibilità di occupazione e di successo professionale. Gli obiettivi didattici da perseguire: <ul style="list-style-type: none"> - sviluppare know how ed attitudini legate alla cultura d'impresa; - promuovere la riscoperta del territorio locale come fonte di opportunità lavorativa;

- promuovere una riflessione sulle opportunità per l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità offerte dalle normative vigenti, dagli incentivi finanziari attualmente fruibili e dalle potenzialità di sviluppo del territorio.

Il progetto prevede delle lezioni frontali, affiancate da web quest e attività basate sul cooperative learning e sulla didattica laboratoriale, relativamente ai seguenti argomenti:

- concetti di impresa e di imprenditore;
- adempimenti giuridici ed amministrativi richiesti per la costituzione di un'impresa
- possibili fonti di finanziamento a cui è possibile accedere per avviare un'attività economica, con particolare attenzione alle misure previste per incentivare l'imprenditorialità giovanile al Sud.

Gli argomenti saranno trattati sia dal punto di vista giuridico che da quello economico-aziendale.

A conclusione del percorso teorico- pratico sono previste due visite didattiche presso aziende del territorio, in occasione delle quali gli alunni potranno ascoltare alcune testimonianze di successo imprenditoriale locale.

Gli incontri teorici si terranno in orario extracurricolare, mentre le visite aziendali saranno realizzate in orario curricolare.

Tempi di attuazione

Da dicembre a marzo; 10 incontri di 2 ore ciascuno in orario extra-curricolare

Effetti prevedibili

Effetti positivi nella scuola a medio termine	Effetti negativi nella scuola a medio termine	Effetti positivi nella scuola e lungo termine	Effetti negativi nella scuola a lungo termine
Innalzamento dei livelli delle competenze trasversali degli alunni Percezione della scuola come comunità educante attenta ai bisogni formativi degli alunni in vista del loro inserimento lavorativo		Miglioramento della qualità della formazione offerta agli alunni e dell'attrattività della scuola	