

## PTOF 2016/2019 – SCHEDA PROGETTO

### L'impresa in un click

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Denominazione progetto</b>       | L'impresa in un click   |
| <b>Priorità cui si riferisce</b>    | Competenze chiave e di cittadinanza   |
| <b>Traguardo di risultato</b>       | Valorizzazione del percorso di studio nell'ambito dell'orientamento in entrata  |
| <b>Obiettivo di processo</b>        | Creazione di un collegamento interattivo tra le attività didattiche in aula e la realtà imprenditoriale economica locale.<br><br>Raccordo organico tra scuola media inferiore e superiore.  |
| <b>Situazione su cui interviene</b> | Supporto alla gestione dell'attività di orientamento in aula attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro composto da docenti delle scuole medie superiori ed inferiori.<br><br>Tutela del patrimonio aziendale dei soggetti economici operanti nel sistema produttivo e sua valorizzazione come risorsa organizzativa e culturale.  |
| <b>Attività previste</b>            | Destinatari: Alunni del 1° biennio dell'Indirizzo "Servizi Commerciali" e alunni delle terze classi delle scuole medie.<br><br>- Organizzazione di un concorso che mira a valorizzare il concetto di "business" attraverso la fotografia per promuovere le attività imprenditoriali del territorio. Attraverso gli scatti fotografici degli alunni si darà testimonianza dello sviluppo economico di Rosolini e dintorni.<br><br>- Raccolta di fotografie da pubblicare sul sito dell'istituzione scolastica e da votare.<br><br>- Costituzione di archivi economici territoriali, archivio audiovisivo e fotografico sull'imprenditoria.<br><br>- Analisi della cultura d'impresa e riflessione sul ruolo delle imprese sul territorio attraverso la pubblicazione di studi e ricerche.<br><br>- Realizzazione di cartoline celebrative delle imprese storiche<br><br>- Realizzazione di un calendario delle imprese storiche da vendere ad ogni classe dell'istituto. Il ricavato sarà utilizzato per offrire in comodato d'uso, agli alunni meno abbienti, i libri scolastici.<br><br>- Pubblicazione dell'archivio sul sito della scuola. |
| <b>Risorse umane (ore) / area</b>   | Sono coinvolti due docenti impegnati nella progettazione, nell'organizzazione e nell'attuazione del progetto.<br><br>Un tecnico esperto in siti web per l'archiviazione e l'inserimento   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <p>on line dei lavori prodotti durante l'attuazione del progetto.</p> <p>Per un totale di:</p> <p>n.10 ore di progettazione</p> <p>n. 60 ore di attività d'insegnamento</p> <p>n. 30 ore di attività funzionali all'insegnamento</p> <p>n. 18 ore personale tecnico</p>   |
| <b>Altre risorse necessarie</b>   | Scanner, PC, cellulari, Tablet, Lim   |
| <b>Indicatori utilizzati</b>      | <p>Momenti di rilevazione delle reazioni dei partecipanti, tramite discussione e confronto in gruppo e tramite questionario del gradimento dell'intero percorso formativo.</p> <p>Catalogazione dei servizi fotografici e acquisizione digitale delle immagini dei servizi di più immediata valorizzazione</p> <p>Frequenza alle attività previste.</p> <p>Numero di attestazioni rilasciate.</p> |
| <b>Stati di avanzamento</b>       | Il progetto avrà la durata di tre anni  |
| <b>Valori / situazione attesi</b> | <p>Incremento della media dei voti ottenuti a seguito dello scrutinio finale di circa 1 punto rispetto alla valutazione iniziale per gli alunni destinatari del progetto.</p> <p>Indice di gradimento medio-alto.</p> <p>Realizzazione di tutte le azioni previste dal progetto.</p>  |